PROYECTO DE COOPERACIÓN
PLAN DE COMUNICACIÓN

22

Programa LEADER 2007/2013
CEDER Alcarria Conquense

PROGRAMA
LEADER
ALCARRIA CONQUENSE

PROGRAMA TERRITORIAL DE DESARROLLO ENDÓGENO DE LA ALCARRIA CONQUENSE
Eje 4 (LEADER) del Programa de Desarrollo Rural de Castilla La Mancha

Diputación Provincial de Cuenca

Globalcaja

CEDER
CENTRO DE DESARROLLO RURAL
ALCARRIA CONQUENSE

Plaza de la Merced, 1 - 16500 Huete (Cuenca)
Tfno: 969 37 20 83
www.alcarriaconquense.com
ceder@alcarriaconquense.com

PROYECTO COFINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

Sumario

PROGRAMA LEADER ALCARRIA CONQUENSE

noticia 01
Nuevos proyectos en Huete y Caracenilla con el apoyo del Programa LEADER

noticia 02
Las rutas turísticas de La Alcarria Conquense, atractivo recurso de promoción para los municipios del territorio

noticia 03
Exitosos resultados de los talleres de emprendedores financiados con el Programa LEADER

Nuevos proyectos en Huete y Caracenilla con el apoyo del Programa LEADER

David García, de Quesos Río Mayor La Ermita.

El Programa LEADER financia un punto de venta de productos tradicionales de La Alcarria Conquense y una sala de catas de quesos en Caracenilla, así como un punto de venta de productos tradicionales de La Alcarria Conquense, una sala polivalente de catas de quesos y un aula de formación en Huete.

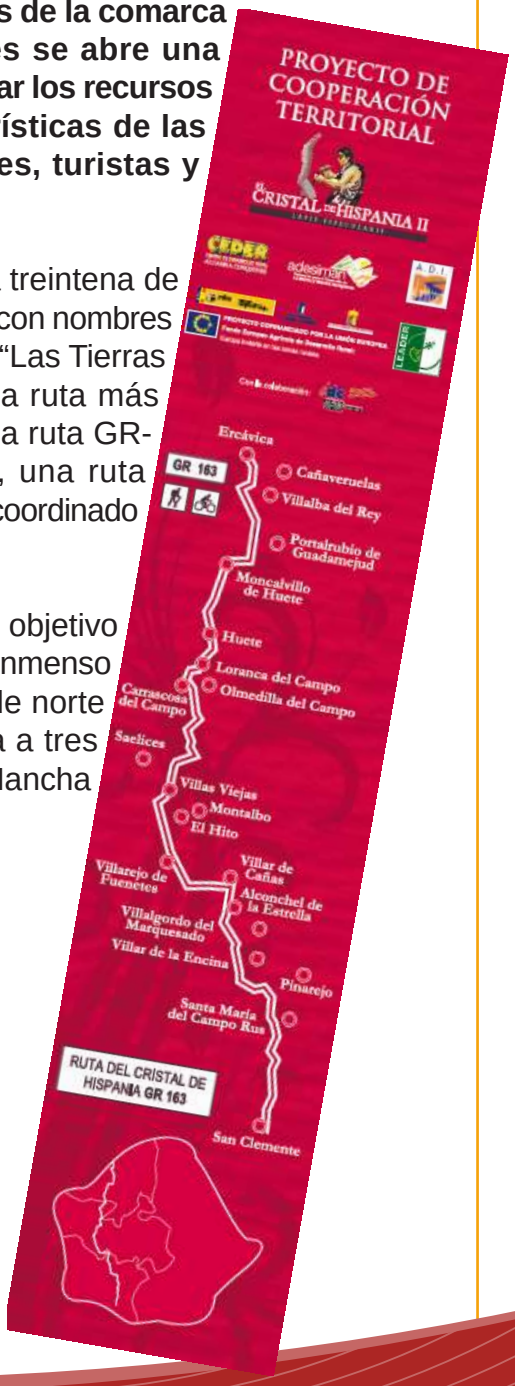
Ambas iniciativas son por el momento dos nuevos proyectos con los que se pretende promocionar, especialmente en el ámbito turístico, los productos fabricados en estos pueblos por uno de los promotores de **CEDER Alcarria Conquense**, Quesos Río Mayor La Ermita, una empresa familiar dedicada a la fabricación de quesos artesanales. Uno de los miembros de la familia, David García, afirma que siempre están mirando cómo realizar nuevas inversiones y que se apoyan en el **Programa LEADER** para ir mejorando poco a poco su empresa. De ahí que ahora, dando un paso más, inicien el proceso para poner en marcha estas salas de catas y tiendas en Huete y Caracenilla.
García valora el papel de **CEDER Alcarria Conquense** en su promoción de los recursos de la comarca, sobre todo en el ámbito de las ferias, donde esta empresa ha podido dar a conocer sus productos en varias ocasiones.

"Para nosotros, este tipo de ayudas es muy importante para el desarrollo de los pueblos. Siempre pongo de ejemplo mi familia, somos tres hermanos jóvenes trabajando en un pueblo de 60 habitantes" afirma García en referencia a la instalación de la empresa en Caracenilla y anima a otros jóvenes a poner en marcha sus proyectos en la comarca. Con estas actuaciones, se pretende potenciar los servicios de comercialización de productos locales, tanto gastronómicos como artesanales; fortalecer el tejido productivo y mejorar el entorno económico y social de los núcleos rurales; consolidar las empresas existentes en la comarca, generando nuevas oportunidades de empleo; fortalecer el tejido turístico de la comarca a través de la difusión de productos tradicionales de la Alcarria Conquense, siendo un nexo de todos estos productos, y apoyar y fomentar el turismo de la zona, gracias a un mayor conocimiento tanto de sus productos, como del proceso de elaboración del queso y de su técnica de cata.

noticia

Las rutas turísticas de La Alcarria Conquense, atractivo recurso de promoción para los municipios del territorio

La Alcarria Conquense da la bienvenida a los miles de familiares, descendientes y residentes que, cada verano, regresan a los pueblos de la comarca para disfrutar de la época estival. En estos meses se abre una especial oportunidad para dar a conocer y promocionar los recursos turísticos de la comarca, en especial, las rutas turísticas de las que pueden disfrutar tanto vecinos como visitantes, turistas y viajeros.



La Alcarria Conquense cuenta con cerca de una treintena de rutas que descubren hasta el último rincón de la comarca con nombres tan sugerentes y significativos como “Arenisca y Yeso”, “Las Tierras del Mimbre” y “A espaldas de las Aguas”. Sin duda, la ruta más destacada, financiada con el **Programa LEADER**, es la ruta GR-163 “El Cristal de Hispania-LAPIS ESPECULARIS”, una ruta enmarcada en un Proyecto de Cooperación Interterritorial coordinado por CEDER Alcarria Conquense.

Interterritorial “El Cristal de Hispania” tiene como objetivo poner en valor para su disfrute como turismo cultural, el inmenso patrimonio minero de época romana que se extiende de norte a sur, al oeste de la provincia de Cuenca y que afecta a tres comarcas naturales: La Alcarria, La Mancha Alta y La Mancha Baja.

La ruta GR-163 “El Cristal de Hispania-LAPIS ESPECULARIS”, de gran recorrido, atraviesa una veintena de municipios desde el yacimiento arqueológico de Ercávica hasta San Clemente. En una franja de territorio de 120 kilómetros de norte a sur y de unos 50 kilómetros de este a oeste, se encuentran las explotaciones mineras romanas de lapis especularis, el popular espejuelo, que constituye uno de los mejores conjuntos mineros de la antigüedad. La ruta es especialmente propicia para los aficionados de la bicicleta de montaña.

Más información:
http://www.alcarriaconquense.com/index.php?sec=oferta&tipo=7

noticia

Exitosos resultados de los talleres de emprendedores financiados con el Programa LEADER

Los talleres para fomentar la iniciativa empresarial y la cultura emprendedora en La Alcarria Conquense puestos en marcha por el Centro de Desarrollo Rural CEDER Alcarria Conquense durante los meses de julio y agosto han finalizado con un gran éxito de participación y resultados.

Los municipios participantes han sido Barajas de Melo, La Ventosa, Priego, Villalba del Rey y Gascueña. En total, han asistido 61 personas, la mitad de ellas desempleadas. Villalba del Rey Priego han sido los municipios en los que se ha registrado más número de emprendedores ya que han asistido más personas de diferentes localidades.

El resultado de los talleres ha sido muy positivo ya que los participantes han respondido muy bien a las propuestas y se ha contado con muchos más emprendedores de los que aparentemente había. Algunos de los asistentes ya contaban con una idea concreta de negocio e incluso algunos ya han dado los primeros pasos para constituir su empresa. Algunas de las ideas han sido la de un joven licenciado desempleado con experiencia como educador quien, al final del taller realizado en Priego, se propuso emprender. Su idea de negocio tiene que ver con la promoción de localidades en el ámbito de las tecnologías. Otro caso es el de una familia que asistió al taller de Villalba del Rey con la idea de producir y comercializar quesos a partir de leche de oveja alcarreña.